



# Schoenenfabriek maakt werk van People Planet Profit

Veel bedrijven overwegen het kompas op duurzaamheid te zetten, maar hoe? Een inblikje in de aanpak van anderen op dit gebied kan de ogen openen. Neem EMMA Safety Footwear, een Nederlandse producent van werk- en veiligheidsschoenen, een echte koploper. Niet voor niets prijkte EMMA's programmamanager MVO Iris van Wanrooij in de top 3 van de verkiezing 'MVO-manager van het jaar 2022'.

IRIS VAN WANROOIJ

**D**e schoenenindustrie is één van de meest vervuulende bedrijfstakken. Naast een hoog water-, energie- en chemicaliënverbruik heeft het personeel mogelijk te maken met zaken als ziekmakende chemische stoffen, gedwongen arbeid en onveilige arbeidsomstandigheden. Ook is er door het leerverbruik een risico op dierenleed. Alles bij elkaar opgeteld is er voor mens en milieu vaak sprake van een spoor van vernieling.

## Duurzame koers

Voor EMMA reden alle pijlen te richten op verduurzaming van het productieproces. Eén van de speerpunten van het Limburgse bedrijf betreft het verminderen van het CO<sub>2</sub>-, water-, en energieverbruik in de productieprocessen. Op dit gebied is inmiddels het nodige bereikt.

"Zo draait de fabriek, die ISO 14001 is gecertificeerd, op duurzaam opgewekte stroom via panelen van EMMA's partner Sunrock op het fabrieksdak. Daarnaast koopt EMMA hernieuwbare energiecertificaten in." Verder wordt vanaf het eerste ontwerp van een product volledig ingezet op circulariteit. Hierbij is zowel oog voor de levensduur als de mogelijkheden tot hergebruik van de toegepaste materialen. Daarbij

*Veruit de meeste veters zijn voor 97% gemaakt van gerecyclede PET-flessen'*

hoort ook het herstel van productiefoutjes in het eigen atelier: jaarlijks worden ruim 6000 reparaties uitgevoerd.

Waar mogelijk maakt het bedrijf tegenwoordig gebruik van gerecyclede materialen. Voorwaarde is wel dat de kwaliteit en veiligheid van de schoenen minstens op hetzelfde niveau blijven. Voor een groot deel van de collectie is het voetbed voor 85% gemaakt van gerecycled schuim uit onder meer autostoelen en matrassen. Veruit de meeste veters zijn voor 97% gemaakt van gerecyclede PET-flessen, de standaard binnenzool is voor 48% gemaakt van gerecycled polyester (snijafval) en de meest gebruikte voering is voor 65% gemaakt van gerecycled polyester. In 2022 is hier een veter met gerecyclede jeans en gerecyclede PET-flessen en

de schoendoos van 100% gerecycled karton bijgekomen.

## Metten is weten

EMMA kent de samenstelling van alle componenten van haar schoenen. Om de transparantie hierover te vergroten, zijn materiaalpaspoorten ontwikkeld. Verder wordt gewerkt aan het maken van levenscyclusanalyses (LCA) om de milieuoetafdrak van de schoenen te meten volgens de normen ISO14044 en ISO14040. Afgelopen jaar is hier nog een schep bovenop gedaan met het creëren van zelfverkleerde Environmental Profiles, een samenvatting van een levenscyclusanalyse, voor de geproduceerde schoenen.

Dankzij deze inspanningen weet het bedrijf nu de milieu-impact van ieder product, met inbegrip van de toegepaste grondstoffen. Hiertoe zijn onder meer datasheets verzameld van de leveranciers, waarin de samenstelling van de componenten in de schoenen vermeld staat. In deze datasheets staat ook of de componenten gerecycled materiaal bevatten. Gegevens over zaken als het water- en gasverbruik voor de productie van de materialen zijn eveneens meegenomen.

EMMA wilde ook graag weten welke grondstoffen het meest werden ingekocht en welke materialen de hoogste milieu-





impact hebben. Om die reden zijn in de LCA's de verkoopaantallen van de verschillende producten meegenomen. Dit biedt inzicht in de schoensoorten waarmee de meeste impact is te bereiken. Hoewel de productie in Nederland plaatsvindt, laat EMMA de componenten veelal in Brazilië produceren. Toch zit de grootste CO<sub>2</sub>-uitstoot niet in het transport, maar in de gebruikte grondstoffen. Door hier nadrukkelijk op te letten is dus de grootste milieuwinst te behalen.

*'Grootste CO<sub>2</sub>-uitstoot zit niet in het transport maar in de gebruikte grondstoffen'*

### Circular Footwear Alliance

Om te voorzien in een duurzame oplossing aan het einde van de levenscyclus van werken veiligheidsschoenen is, mede op initiatief van EMMA, de Circular Footwear Alliance opgericht. Doel van de non-profit organisatie is verduurzaming en circulair ondernemen te stimuleren in de veiligheidsbranche. Momenteel richt de alliantie zich op het testen van de scheidingsmethoden voor de gebruikte materialen en het valoriseren van reststromen. Dit gebeurt binnen het EU Project Wonderful Stream, waarin wordt samengewerkt met Chemelot Innovation and Learning Labs, Discovery Museum in Kerkrade en Custom Territory, een collectief van ontwerpers, schoenmakers, dragers en business developers.

### Sociale duurzaamheid

Naast ecologische duurzaamheid is sociale duurzaamheid van belang voor het Limburgse bedrijf. EMMA hanteert een gedragscode voor haar leveranciers, gebaseerd op internationaal erkende standaarden. Duurzaamheidsplatform Worldfavor is in de arm genomen om relevante data van leveranciers en de eigen fabriek en kantoor te monitoren. Daarnaast wordt gebruik gemaakt van een Restricted Substances List voor de textiel- en leersector. Deze wordt gecommuniceerd aan de leveranciers. Ook is een compliance programma voor de Restricted Substances List opgezet. Aan de hand hiervan wordt steekproefsgewijs bij een extern, erkend lab gecontroleerd of de leveranciers zich daadwerkelijk aan de

gemaakte afspraken rondom verboden en gelimiteerde stoffen houden.

Bijzonder is dat EMMA in Nederland nog steeds een zwikkerij heeft, een plek waar de medewerkers de schoenen nog nagenoeg volledig met de hand maken. Er is bewust voor gekozen om de mensen hier aan het werk te laten in plaats van deze productie te verplaatsen naar landen waar de lonen een stuk lager liggen. Veel aandacht krijgt job rotation en job carving, werk op maat dus. Zo is er een langdurige samenwerking met WSP Parkstad, de sociale werkvoorziening van Zuid-Oost Limburg. Dit vertaalt zich terug in het feit dat de meerderheid van het productiepersoneel een afstand tot de arbeidsmarkt heeft. Dit komt neer op 17 minuten social return per paar schoenen! ●●●