

QR-codes bouwen communities

Een website in je schoen

QR-codes, je ziet ze op billboards, in toiletten en zelfs op grafstenen. Maar tot nu toe nog niet in veiligheidsschoenen. Dat is aan het veranderen. Die QR-codes kunnen immers leiden naar websites. En daar kun je nuttige informatie geven over veiligheid en milieu.

tekst Pascal van Ophoven



Medewerkers kunnen op de site precies zien hoe oud een schoen is en wanneer het tijd is om die te vervangen

Het eerste bliepje klinkt dadelijk als de veiligheidsschoenen de fabriek verlaten. Want dan wordt de QR-code in die schoen voor het eerst gescand. Het precieze tijdstip van die eerste scan wordt vastgelegd op een unieke website. Als de eindgebruiker die code later ook scant met zijn mobiele telefoon, krijgt hij een melding als de schoen een jaar oud is. En het dus tijd is voor een onderhoudsbeurt.

Het laatste bliepje klinkt enkele jaren later, bij het inleveren van de schoen bij de afvalcentrale. Ook dan wordt die QR-code gescand. En op de website kunnen de afvalverwerkers precies zien welke materialen in die schoen zijn verwerkt. Die informatie wordt weergegeven in een materialenpaspoort. Daardoor zijn de afvalverwerkers in staat de schoen zo goed mogelijk te recyclen.

Community

QR-codes. In tegenstelling tot sensoren zijn ze niet in staat om actief informatie

Sensoren en QR-codes

Bedrijfskleding wordt de laatste jaren verrijkt met allerlei technologische hoogstandjes. Neem sensoren. Die kunnen van alles meten: van de temperatuur tot het aantal G-krachten en van de werkhouding tot het gemiddelde aantal stappen per dag. Met deze sensoren is het zelfs mogelijk zulke gegevens 'real time' boven water te krijgen. Dit maakt eerder bijsturen mogelijk. QR-codes doen niets van dit alles: ze leiden de gebruiker alleen naar een website en kunnen de data 'verrijken'. Maar ze bieden ook een belangrijk voordeel: ze kosten bijna niets. Terwijl je met een sensor al snel uitkomt op tien euro per stuk.

op te slaan (zie kader). Het zijn niet meer dan unieke codes die leiden naar een website. Maar QR-codes dragen ook bij aan een bepaalde community. De medewerker die de code scant, kan daar inloggen en bijvoorbeeld meedoen aan een prijsvraag. Maar ook een review geven over de producten. Want dat is iets waar schoenenproducenten niet direct invloed op kunnen uitoefenen. Zij werken vaak met tussenhandelaren. Die leveren weer aan de verschillende bedrijven die de schoen gebruiken – of liever gezegd: aan de inkopers. Via hen gaan de schoenen uiteindelijk naar de medewerkers. Een aantrekkelijke prijsvraag of een inspirerende community stimuleert de medewerker om de code daadwerkelijk te scannen. Doet hij dat, dan wordt hem gevraagd zich te registreren, bijvoorbeeld voor die prijsvraag. En dat biedt de leverancier weer de mogelijkheid om hem veiligheidstips op maat te geven.

Veiligheid

Zulke tips gaan niet uitsluitend over de levensduur van de schoen. Ja, op de site kan de medewerker zien hoe oud de schoen is en wanneer hij die moet vervangen. Maar hij vindt er ook andere punten waar hij op moet letten. Is de schoen nog steeds veilig? Zitten er geen gaten in de schacht? Zitten alle stiknaden nog vast? Het is heel belangrijk dat

medewerkers dat regelmatig nagaan. Dat is niet alles. Want de medewerker kan ook controleren of hij wel het goede model draagt. Er zijn veiligheidsschoenen in vier hoofdcategorieën: S1, S1P, S2 en S3. Schoenen in categorie S3 hebben bijvoorbeeld een doortrapbeveiliging, een stalen neus, teenbeveiliging en ze blijven minimaal één uur waterdicht. Die doortrapbeveiliging ontbreekt bij S2-schoenen. Het is dus belangrijk om te kiezen voor de juiste categorie – dat is iets wat je niet altijd kunt overlaten aan een inkoper. Medewerkers kunnen zelf de categorie controleren door de code te scannen. Dan vinden ze op de website een reeks controlevragen.

Milieu

De QR-code dient ook het milieu. Jaren geleden gaven afvalverbranders al aan dat zij bij het leegvegen van de ovens steeds weer stuitten op stalen neuzen. Veiligheidsschoenen gaan bijna altijd in hun geheel de verbrandingsoven in. Er wordt nauwelijks iets van gerecycled. Nu zijn er ook recyclebare veiligheidsschoenen. Ook die kunnen worden voorzien van een QR-code. Voor medewerkers die veiligheidsschoenen gebruiken, staan speciale containers klaar. Alle versleten schoenen kunnen daarin. Als er ook maar iets te recyclen valt – veters, neuzen, zolen – boek je al enorme winst.

Slijten

Schoenen slijten, maar dat geldt niet voor QR-codes. Zijn ze na een paar jaar nog leesbaar? Jazeker, want de codes zijn niet geprint, maar geweven. Met een onverslijtbaar garen, zwart op grijs. En om het milieuplaatje compleet te maken is ook dat garen gemaakt van hergebruikt materiaal. «

Pascal van Ophoven is marketingmanager bij Emma Safety Footwear.

