

## Business chic veiligheidsschoenen

# Niks lomp en

Veiligheidsschoenen. Het woord alleen al roept snel associaties op met lompe schachten en dikke stalen neuzen. Honderd procent veiligheid met nul procent esthetiek. Anno 2019 is dat beeld niet langer correct. Dankzij een nieuw model: de Frontier.

tekst Peter Passenier

**D**e hele week gaat de salesmanager langs bij klanten, soms wel bij tien op een dag. En als hij daar dan de werkvloer op stapt, is er één opmerking die hij regelmatig te horen krijgt: “Hé jij daar, met je mooie pak! Wij hier dragen veiligheidsschoenen. Dus dat moet jij ook!” En iedere keer moet de salesmanager hier weer om glimlachen. Hij trekt een van zijn schoenen uit en laat de mannen de zool zien, met het keurmerk. Niet alleen is dit een veiligheidsschoen, het gaat om een schoen uit de hoogste categorie: S3.

### Netjes

Een misverstand dus. En volgens Jos Burhenne, leidinggevende zwikkerij bij EMMA Safety Footwear BV, is het gemakkelijk te verklaren. “Dit waren niet zomaar veiligheidsschoenen, het ging om een nieuwe lijn, de Frontier. Omdat die salesmanager bij alle soorten bedrijven langsgaat, moeten zijn schoenen beschermen tegen alle mogelijke soorten risico's. Maar tegelijkertijd moeten ze er ook netjes uitzien. Want zo'n klantmanager draagt natuurlijk geen overall, maar een net pak of een chino. Draag je daar gewone veiligheidsschoenen onder, dan krijg je de spreekwoordelijke vlag op een modderschuit. Daarom leveren wij een veiligheidsschoen waarmee je ook naar een bruiloft kunt. Kijk bijvoorbeeld naar de stalen neus. Natuurlijk zit die er bij dit model nog steeds in, maar hij is niet langer zichtbaar. Want we hebben er een gedeelte overheen geplaatst, waardoor de schoen spits toeloopt. Dit is een soort fashion schoen, alleen dan veiliger en ook nog eens goedkoper.”

Volgens Lei Verschuren, medewerker afdeling product design, biedt de Frontier-lijn nog een voordeel: hij is uitermate comfortabel. Dat komt door de manier waarop hij is gemaakt. “Bij de meeste schoenen worden de voering en de schacht aan de

binnenzool vastgemaakt door ze te naaien. Dat leidt tot een zeer snelle productie, maar als ik zo'n schoen aantrek, voelt hij als een pantoffel. Dat ligt anders bij de methode die wij gebruiken: de zwikmethode. Daarbij vormen we de binnenzool eerst voor en wordt hij bevestigd aan de leest. Vervolgens trekken we de voering en de schacht over de leest heen en worden die onderaan de binnenzool verlijmd en vastgespijkerd aan de hielpartij. Daardoor wordt het geheel zeer sterk en stabiel. Je hebt dan echt het gevoel: ik draag een schoen.”

### Mijnindustrie

Maar de schoen is niet alleen sterk en mooi, hij heeft ook een goed karma. Want hij is gemaakt door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Volgens Burhenne heeft dat alles te maken met EMMA's geschiedenis. “Er schuilt een bijzonder verhaal achter de veiligheidsschoenen van EMMA. In de beginjaren van de 20ste eeuw werkten vele duizenden mijnwerkers bij De Staatsmijnen in Zuid-Limburg. Geregeld raakten die mijnwerkers tijdens het werk gewond of invalide, waardoor zij dat werk niet langer konden uitvoeren. Daarom werden ze ingezet om producten te maken die mijnwerkers nodig hadden: kleding, helmen en ook schoenen. Nu bestonden veiligheidsschoenen in die tijd uit gewone schoenen met een kap erover. Maar toch, je ziet hier al de contouren van ons bedrijf: een producent van veiligheidsschoenen die zijn gemaakt door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.”

Volgens Burhenne is het belangrijk om het beste uit deze mensen naar boven te halen. En dat doet EMMA volgens hem door de focus te leggen op twee zaken: goede tools en goede begeleiding. “Ikzelf kom uit wat ze vroeger de zwakzinnigen-

# Ielijk



## Buitenland

---

Een goed personeelsbeleid betekent niet alleen: goed zorgen voor je personeel in Nederland. “Sommige van de onderdelen in onze schoenen worden gemaakt in Zuid-Amerika of Azië”, zegt Burhenne. “En wij willen ook de verantwoordelijkheid nemen voor de arbeidsomstandigheden daar. Dus zullen we die regelmatig controleren. En als dan blijkt dat mensen werken in een vieze omgeving, ergens in een hoekje, dan gaan we met zo’n leverancier niet meer verder. Dan zoeken we een andere – ook als die een paar euro duurder is.”

zorg noemden. En ik moet zeggen: in die tijd was het niet de insteek om ons in de cliënten te verdiepen. We gingen ervan uit dat hun mogelijkheden beperkt waren. Einde verhaal. Maar hier gooien we onze medewerkers niet op een grote hoop. We begeleiden ze met aandacht en we richten ons op de mogelijkheden van de individuele werknemer.”

En dan ontdek je ook dat hun mogelijkheden veel groter zijn dan gedacht. “We hebben hier een jongen rondlopen in het autistisch spectrum. In het begin zei die de hele dag nog geen twee woorden achter elkaar. Dan denk je al snel: niets van wat ik zeg, komt binnen. Maar nu komt hij spontaan naar je toe: ‘Deze schoenen zijn niet goed, daar moet echt nog wat aan gebeuren.’ Hoe we dat tot stand hebben gebracht? Door hem regelmatig te wijzen op zijn sterke punten, door hem te laten zien dat hij wordt gewaardeerd.”

## Ergonomie

Maar zoals gezegd: het draait niet alleen om de begeleiding; net zo belangrijk zijn de tools. “Sommigen van onze werknemers zijn slecht ter been”, vertelt Burhenne. “Of ze hebben allerlei andere lichamelijke beperkingen. Heel vervelend als je op een dag zo’n 200 dozen moet tillen van 8 tot 10 kilo per stuk. Gelukkig blijkt dat je veel kunt bereiken met een goeie ergonomie. Want nu zitten dezelfde medewerkers aan een lopende band waarin de schoenen automatisch worden gepakt en naar een lift gebracht. Bedenk wel: mensen moeten tegenwoordig steeds langer werken, dus je moet zuinig op hen zijn. En als je dat laat blijken, dan kunnen ze opeens veel meer dan je denkt.” ◀◀